

项目支出绩效目标申报表

(2018年度)

填报单位(盖章) 白山市科学技术协会 预算部门(盖章) 白山市科学技术协会 填报日期: 2018年1月15日

项目名称		科普系列活动		
预算部门及编码	白山市科学技术协会 731001	基层预算单位及编码	白山市科学技术协会 731001	
项目属性	新增项目 <input checked="" type="checkbox"/> 延续项目 <input type="checkbox"/>	项目期	2018年1月-12月	
项目资金(万元)	年度资金总额: 6万			
	其中: 市财政拨款	6万	其他资金	
绩效目标	年度目标		中长期目标	
	目标1: “科技之冬”系列科普活动 目标2: 科普日暨科普周系列科普活动 目标3: 青少年机器人大赛活动 目标4: 青少年航模车模船模大赛活动 目标5: 青少年创新大赛活动 目标6: 青少年艺术大赛活动 目标7: 青少年影像节活动 目标8: 青少年益智大赛活动 目标9: 学会进社区活动 目标10: 科普宣传品印刷制作		通过系列科普活动的开展, 实现以竞赛活动带动学校的科技教育, 促进青少年科技素质提升, 抓科技辅导员队伍培训, 提高自身能力建设; 实现在全市普及科学知识, 提高全民科学素质; 实现为经济社会发展服务, 助推全市绿色转型, 全面振兴。	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 科技之冬活动县区	在长白、抚松、靖宇、江源等4个县(市)区开展活动, 每个县开展一次活动
			指标2: 科普周活动数量	在老政府广场展出科普工作成果展板40块, 开展青少年绘画、机器人、航模等3项青少年活动各1次, 全市5所学校近50名学生参加活动; 在红星社区和东山社区开展2次科普进社区活动, 参加人数为150人次, 深入东北亚开展“心理健康”专题讲座科普活动1次, 参加职工总数为50人。
			指标3: 系列青少年活动参赛学校数量	组织全市中小学18所学校参加机器人、航模、创新、益智等6项青少年大赛活动, 参加学生总人数达200人次, 参与老师20人次
			指标4: 学会进社区数量	全年组织学会专家深入6个社区开展科普活动6次, 参与群众人数达到300人。
			指标5: 宣传品印刷	印刷科普宣传品2种, 印刷便携布兜2500个, 宣传资料3000份
	产出指标	质量指标	指标1: 青少年活动	保证参赛作品数量和质量, 在创新大赛、艺术大赛等活动中, 争取获得国家、省青少年活动奖励不少于500人次
			指标2: 科普系列活动	通过有针对性开展讲座、展示等科普活动, 达到营造创新、热爱科学的浓厚氛围, 切实解决农民生产生活实际问题, 帮助企业、社区提高创新意识、提高全民科学素质
	产出指标	时效指标	指标1: 科技之冬活动	从上一月开始启动, 到4月底前完成全部科普活动
			指标2: 青少年活动	按照国家、省科协的安排, 按时完成全市中小学参加培训、作品收集、组织参赛等活动。下半年10月启动本级机器人大赛活动, 为下一年向国家、省科协推荐参赛选手做好准备
			指标3: 宣传印刷品	8月31日前
	产出指标	成本指标	指标1: 科普周、科技之冬	科技之冬和科普周活动场地布置、条幅制作、交通等费用共计2.3万元, 科技之冬和科普周活动分别为1万元和1.3万元
			指标2: 青少年活动	组织参加国家、省6项青少年大赛的培训、参赛活动费用1.9万元, 平均每项活动3500元左右
			指标3: 学会进社区	邀请专家讲课、场地布置等费用0.6万元, 每次0.1万元
			指标: 宣传品印刷	印刷便携布兜、科普资料等费用1.2万元(便携布兜2500个, 单价1.8元, 共计4500元, 资料3000份, 单价2.5元, 共计7500元)
	效果指标	经济效益指标	指标1:	无
社会效益指标		指标1: 氛围营造	通过科普日和科普周等活动的开展, 不断增强全民科技意识, 扩大科普宣传深度和广度, 提高全民科学素质, 努力在全市营造爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围	
		指标2: 提升科学素质	通过科普活动进社区、进企业和青少年系列科普活动的开展, 调动全民参与创新的积极性, 激发全民创新创造的热情, 提高中小学生的动手能力, 切实增强科学素质	
可持续影响指标		指标1: 提升全民科学素质	活跃科普活动, 提高科学意识, 增强创新能力, 助推经济社会发展, 营造浓厚的创新氛围	
满意度指标	指标1: 系列科普活动	群众满意98%		